

Checklista för effektiva webbtexter

- Webbplatsen är gjord utifrån en analys av mottagare och syfte:
 - Vem är läsaren, och i vilken situation söker hon sig till webbplatsen?
 - Vad vill läsaren kunna göra, få veta, på webbplatsen?
 - Vad vill du som avsändare att läsaren ska göra, veta, tycka?

Strukturen

- Strukturen är anpassad efter läsarens behov; hon hittar rätt med tre klick
- Läsaren får en klar bild av platsens struktur tack vare meny och karta
- Läsaren ser hela tiden var i strukturen hon befinner sig
- Varje sida är överskådlig, så att man snabbt ser vad som finns där

Navigationstexterna

- Rubrikerna och mellanrubrikerna berättar det som står i texten
- Rubrikens ord fanns i länken läsaren klickade på
- Länkarna talar om vilken information de leder till
- Mellanrubrikerna kan stå för sig själva i en innehållsförteckning

De informativa texterna

- Texterna är anpassade till hypertext, och går att läsa på olika djup
- Texter som ska läsas på skärm är 50 % kortare än de skulle ha varit på papper
- Det viktigaste står först i varje text, efter 5 sekunder vet man vad texten handlar om
- Det finns tydliga bindningar i texten, ord som *därför*, *alltså* och *eftersom*
- Informationen är uppdaterad
- Språket är klart, korrekt, konkret och personligt

Bilderna

- Bildernas innehåll stämmer med texten
- Bilderna går tillräckligt snabbt att ladda ner
- Bilderna har tydliga pektexter